


# PORADNIK DLA UCZNIÓW

PRACA KONKURSOWA – II ETAP



A young man with dark hair, wearing a purple t-shirt, is smiling and looking upwards. He is surrounded by many falling brown leaves, suggesting an autumn setting. The background is a soft-focus green, likely foliage. A large blue diagonal shape is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Wiedzę już masz! Twój wynik  
testu online zakwalifikował Cię  
do kolejnego etapu konkursu  
Młodzieżowy Lider Biznesu.

**GRATULUJEMY!**

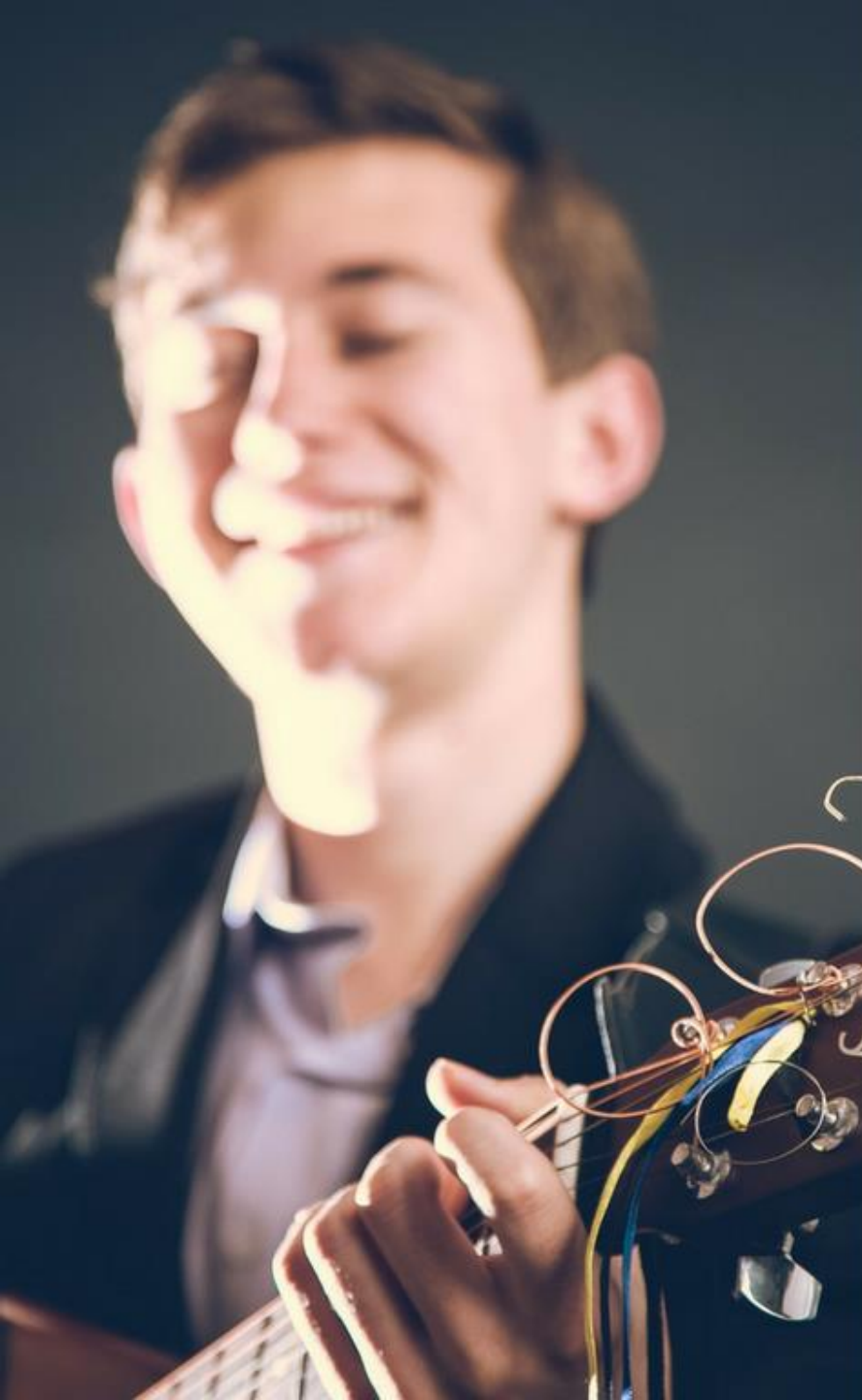


## O PROJEKCIE

Młodzieżowy Lider Biznesu to projekt edukacyjny skierowany do uczniów szkół średnich z pięciu obszarów terytorialnych Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego.

- **Etap I** polega na wypełnieniu testu z wiedzy o ekonomii i gospodarce, społeczeństwie i instytucjach Unii Europejskiej.
- **Etap II** jest pracą praktyczną polegającą na rozwiązaniu problemu oraz przygotowaniu prezentacji tego rozwiązania.
- **Etap III** będzie dla uczestników finalnym sprawdzianem umiejętności komunikacyjnych – ostatnie zadanie polega na zaprezentowaniu swojej pracy z drugiego etapu przed jury i publicznością. Finałiści odpowiedzą też na 3 pytania od Komisji Konkursowej.

Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie szkół średnich z powiatów M. Żory, M. Jastrzębie-Zdrój, M. Rybnik, powiatów raciborskiego, rybnickiego, wodzisławskiego.



## NAGRODY

### FINALIŚCI:

**I miejsce** – miesięczny, płatny staż w wybranym przez Uczestnika przedsiębiorstwie (z listy udostępnionej przez organizatora), bezpłatny rok studiów na wybranym kierunku w Górnośląskiej Wyższej Szkole Handlowej w Katowicach, wyjazd do Brukseli, smartwatch.

**II miejsce** – miesięczny, płatny staż w wybranym przez Uczestnika przedsiębiorstwie (jak wyżej), bezpłatny semestr studiów na wybranym kierunku w Górnośląskiej Wyższej Szkole Handlowej w Katowicach, smartwatch.

**III miejsce** – smartwatch, bon prezentowy, prenumerata magazynu biznesowego.

**Chcemy również docenić nauczycieli**, którzy doprowadzili swoich uczniów do finału – przygotowaliśmy dla nich drobne upominki w podziękowaniu za ich pracę.



## CELE DRUGIEGO ETAPU

Każdy etap Młodzieżowego Lidera Biznesu 2017 ma swoje indywidualne cele, to znaczy, obok przyrostu wiedzy ekonomicznej, zakłada rozwój Twoich konkretnych umiejętności. W drugim etapie postawiliśmy na 5 obszarów, których poszukują pracodawcy u młodych osób wchodzących na rynek pracy. Masz przed sobą szansę na sprawdzenie swoich możliwości!

- Zbieranie i przetwarzanie informacji
- Przyczynowo-skutkowe spojrzenie na problem
- Priorytetyzacja i podejmowanie decyzji
- Innowacyjne myślenie
- Przejrzysta prezentacja danych

Mamy nadzieję, że drugi etap konkursu sprawi, że nabierzesz nowych umiejętności w tych kilku obszarach. Chcąc przygotować się do pracy konkursowej, przeczytaj wytyczne na kolejnych stronach – one pomogą Ci zrozumieć, czego będzie oczekiwała Komisja i jak sprostać wyzwaniu.

## WYTYCZNE DO PRACY KONKURSOWEJ

Twoja praca konkursowa może mieć niemal dowolny charakter – może zostać przedstawiona w formie pliku tekstowego z uporządkowanym schematem (sugerowany format to .pdf), pliku prezentacji (również sugerujemy wysłanie wersji .pdf prezentacji), ścieżki dźwiękowej (.wav lub .mp3) lub filmu (.wmv lub .mp4).

Obszary dla pracy w drugim etapie dotyczą infrastruktury, gospodarki, społeczeństwa i środowiska – dzięki możliwości wyboru 1 z 4 tematów, będziecie mogli wybrać taki, w którym czujecie się najpewniej.

Gotową pracę konkursową wyślij do 19 marca 2017 roku na adres [mlb@zorig.zory.pl](mailto:mlb@zorig.zory.pl) oraz [zorig\\_mlb@wp.pl](mailto:zorig_mlb@wp.pl). Podwójny mail daje nam pewność, że wszystkie wysłane prace dotrą do Komisji Konkursowej.

Szczegółowe informacje przygotowane w oparciu o regulamin znajdziesz [tutaj](#).



## WYTYCZNE DO PRACY KONKURSOWEJ

Zgodnie z regulaminem każdy z trzech Członków Komisji Konkursowej indywidualnie ocenia każdy projekt. Ocena projektu polega na przyznaniu za następujące elementy:

- diagnoza potrzeb grupy, której dotyczy problem – 0-1 pkt
- uzasadnienie tych potrzeb oraz powiązanie ich z regionem – 0-6 pkt
- przedstawienie swojej wizji rozwiązania problemu – 0-3 pkt
- uzasadnienie pomysłu, plusy i minusy, korzyści, problemy w realizacji – 0-6 pkt
- realność rozwiązania – 0-3 pkt
- możliwości rozwoju idei w regionie – 0-3 pkt
- prezentacja multimedialna\* – 0-8 pkt

Następnie sumuje się punkty przyznane przez każdego z oceniających. Oznacza to, że w pracy konkursowej powinny być zawarte i samodzielnie przez Ciebie opisane wszystkie te aspekty. Naszym zdaniem możesz śmiało wykorzystać te punkty do budowy planu swojej pracy: rozdziałów lub punktów – dzięki temu Komisji łatwiej będzie ocenić Twoją pracę. Pamiętaj jednak, że to Twoja decyzja – Komisja oceni nie schemat, a kompletność i jakość merytoryki treści.

\*multimedialne walory estetyczne pracy, tj. m.in. grafiki, zdjęcia i wykresy, w plikach tekstowych, estetyka filmów czy pomysłowość nagrań dźwiękowych i filmowych.



## **PLAN PRACY – KONCEPCJA SMART**

SMART (akronim od angielskich słów: Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Time-bound, dosłownie oznacza sprytny, zmyślny) to koncepcja formułowania celów w taki sposób, by spełniały pięć warunków – postulatów, zawartych w nazwie tej koncepcji. Poprawnie sformułowany cel będzie charakteryzował się konkretnymi cechami, które ułatwią jego realizację, ale również ocenę etapu tej realizacji, czy na przykład korzyści wynikających z osiągnięcia celu itd.

Wyznaczanie celów przy pomocy tej metody wymaga od nas przeanalizowania tego, co tak naprawdę chcemy osiągnąć – nie jest to jeszcze gwarancja sukcesu, niemniej jednak popularność koncepcji SMART na świecie jest dowodem na jej skuteczność.

Na kolejnej stronie przedstawimy Ci szczegółowy opis wspomnianych warunków.





## PLAN PRACY – KONCEPCJA SMART

Zgodnie z akronimem tworzącym nazwę koncepcji SMART, sformułowany cel powinien być:

- Skonkretyzowany – co znaczy, że jego zrozumienie nie powinno być problemem; jednoznacznie określony
- Mierzalny – sformułowany w taki sposób, by dało się wyrazić stopień jego realizacji. Jeśli to możliwe, najlepiej liczbowo
- Osiągalny – pamiętaj, by stawiać sobie ambitne cele, ale nie takie, których realizacja jest z góry skazana na porażkę
- Realny – odnosi się raczej do wpływu zrealizowania tego celu: powinien być ważnym krokiem naprzód, nie tylko dla osoby, która go zrealizuje
- Określony w czasie – cel powinien mieć dokładnie określone ramy czasowe, w jakich chcesz go osiągnąć

Jesteśmy pewni, że jeśli zechcesz wykorzystać koncepcję SMART do zbudowania planu swojej pracy, rosną Twoje szanse na uzyskanie większej liczby punktów. To dobra metoda usprawniająca zarządzanie i podejmowanie decyzji – polecamy stosować ją nie tylko w szkole!

# HARMONOGRAM I WSKAZÓWKI

Wszystko po kolei



## PAŹDZIERNIK 2016 – STYCZEŃ 2017

Promocja konkursu oraz prelekcje z zakresu przedsiębiorczości w szkołach

### 30 STYCZNIA – 12 LUTEGO (PRZEDŁUŻONY DO 16 LUTEGO)

I etap – test jednokrotnego wyboru (online, 30 pytań). 12 osób z najwyższą ilością punktów z każdego obszaru terytorialnego przechodzi do kolejnego etapu

### 19 LUTEGO

Wyłonienie 60 uczestników przechodzących do kolejnego etapu

### 20 LUTEGO – 19 MARCA

II etap – przygotowanie pracy projektowej indywidualnie przez każdego uczestnika, do finału przechodzi 8 osób (niezależnie od obszaru terytorialnego), które uzyska najwyższą punktację łączną z I i II etapu

### 28 MARCA

Wyłonienie 8 najlepszych prac biorących udział w finale

### 13 KWIETNIA

Finał konkursu i konferencja podsumowująca



## GDZIE SZUKAĆ INFORMACJI?

Wiarygodne źródła informacji w internecie istnieją – nie wszystko, co znajdziemy w sieci to bzdura. Poniżej przedstawiamy Ci opracowanie wraz z kilkoma linkami do źródeł, do których warto sięgnąć po sprawdzone dane. Nie tylko przy okazji konkursu, ale wielu innych zadań i wyzwań w przyszłości.

<http://stat.gov.pl/> - strona Głównego Urzędu Statystycznego, zawiera wyniki badań społecznych o ogromnej rozpiętości tematów

<http://www.cbos.pl/PL/home/home.php> - informacje z Centrum Badania Opinii Społecznej to nie tylko bogate w fakty i liczby archiwum, ale również diagnozy i opinie

[http://europa.eu/european-union/index\\_pl](http://europa.eu/european-union/index_pl) - portal Unii Europejskiej, który odpowie na podstawowe pytania i wskaże inne źródła wiedzy na temat działalności UE

<http://www.nbp.pl/> - serwis informacyjny Narodowego Banku Polskiego zawiera najbardziej aktualne dane ekonomiczne

<https://www.google.pl/trends/> - kolejne narzędzie z rodziny Google-a pozwoli sprawdzać globalne i lokalne trendy. Dowiemy się dzięki niemu, czy mieszkańcy miasta X częściej szukali w sieci np. basenu, czy siłowni.



## GDZIE SZUKAĆ INFORMACJI?

Poza wskazanymi wcześniej stronami internetowymi, możesz skorzystać z witryn swojego urzędu miasta/gminy, powiatowego urzędu pracy, miejskiego ośrodka pomocy społecznej/rodziny, komendy głównej policji i innych. Poniżej przedstawiamy Ci kilka prostych narzędzi internetowych, z których możesz skorzystać przy tworzeniu pracy do drugiego etapu. Na pewno Ci się spodobają!

<https://pixabay.com/> - portal z dobrej jakości zdjęciami do bezpłatnego i zgodne z prawem wykorzystania m.in. w prezentacjach multimedialnych

<https://www.canva.com/> - lekki i przyjazny przeglądarkowy program do projektowania graficznego dla osób, które potrzebują prostych i ładnych dodatków do swoich prac

<https://prezi.com/> - świetna alternatywa dla tych, którym znudziły się już prezentacje w programie PowerPoint

<https://piktochart.com/> - dane prezentowane z pomocą tej strony z pewnością będą przejrzyste i o wiele ładniejsze niż klasyczny wykres

<https://www.powtoon.com/> - to aplikacja, która w bezpłatnej wersji posiada kilka ciekawych funkcji do tworzenia animacji do wykorzystania w prezentacjach i filmach

# ZAPRASZAM DO KONTAKTU

Mateusz Przybylski

e-mail: [mateusz.przybylski@gwsh.pl](mailto:mateusz.przybylski@gwsh.pl)

Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa w Katowicach

